

Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo

Từ khóa: Khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo, Hoa Kỳ

Tóm tắt.

Khi nói đến khởi nghiệp đổi mới sáng tạo thì không thể thiếu đội ngũ tri thức tham gia, bao gồm đội ngũ giáo viên, nhà nghiên cứu viên, cán bộ đang làm việc trong lĩnh vực Giáo dục đã đi tu nghiệp hoặc đã có trải nghiệm du học tại nước ngoài như Hoa Kỳ, Canada, Anh Quốc v.v.. Chính phủ nên xem xét, và thiết lập cơ chế cải cách lộ trình làm việc và thăng tiến cho họ, cụ thể như tài trợ cho cán bộ nhân viên ngành Giáo dục lồng ghép lộ trình tu nghiệp nước ngoài vào công tác giảng dạy. Để đào tạo và nâng cao năng lực nghiên cứu và ứng dụng, đội ngũ giáo sư, thạc sỹ, tiến sỹ... những người tiên nhiệm và các doanh nhân trẻ cần có một môi trường, một không gian mở luôn sẵn sàng chào đón và ủng hộ các sản phẩm thử nghiệm. Bên cạnh đó, cần phải thiết lập nhiều mô hình quỹ đầu tư mạo hiểm đa dạng (Venture Capital), phù hợp với từng nhóm ngành khác nhau, nhằm thu hút cũng như khuyến khích thể hệ doanh nhân trẻ nghiên cứu sản phẩm, đổi mới tư duy và thử nghiệm càng nhiều càng tốt. Sau cùng là tham luận kinh nghiệm từ Hoa Kỳ, quốc gia tiên phong, và đã hỗ trợ phát triển nhiều mạng lưới khởi nghiệp đổi mới trên khắp thế giới. Ở cộng đồng kinh doanh Hoa Kỳ, cho thấy các nhà đầu tư không chỉ đỡ đầu các giám đốc trẻ trong vấn đề cung cấp vốn hay tiền mặt, mà họ còn giới thiệu các doanh nhân thế hệ mới tham gia vào mạng lưới đối tác lâu năm và đáng tin cậy của họ. Việc kết nối quan hệ làm ăn giữa giới kinh doanh và giới đầu tư sẽ giúp cho các giám đốc trẻ lĩnh hội được nhiều kiến thức và kinh nghiệm thương trường một cách toàn diện hơn.

Nội dung chính:

(1): Cơ chế, chính sách khuyến khích và thu hút đội ngũ giảng viên, chuyên gia nghiên cứu cùng với các cán bộ đang hoạt động trong lĩnh vực hỗ trợ giới trẻ khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo tham gia nghiên cứu và vận dụng kết quả nghiên cứu đưa vào thực tiễn hoạt động.

(2): Nâng cao năng lực nghiên cứu và ứng dụng vào thực tiễn hoạt động để thương mại hóa về khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo tại các Viện, cơ sở GD&ĐT, các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp, các tổ chức CT-XH trong các Bộ, Ngành và địa phương.

(3): Phát triển mạng lưới nghiên cứu trung tâm nghiên cứu về khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo: Thông qua kinh nghiệm quốc tế và các khuyến nghị cho Việt Nam.

GIỚI THIỆU

Có một số câu hỏi mà người Việt Nam chúng ta nên trăn trở. Tại sao Việt Nam ta vẫn cật lực làm thuê tại các tập đoàn đa Quốc Gia? Vì sao ta cứ chúng ta mãi “xuất khẩu” chất xám ra thế giới, mà không “nhập khẩu” chất xám về làm việc ở thị trường Việt Nam?

Để rút ra nguyên lý thực hành sáng tạo phổ quát cho người Việt Nam. Theo như tác giả tham khảo sơ bộ nhiều xu hướng kinh doanh trong kỷ nguyên số, thì tính phức tạp sẽ là điều mà các doanh nhân chắc chắn gặp phải. Điều này đòi hỏi các doanh nhân trẻ phải trở nên sáng tạo, sáng tạo ở đây không phải là tạo ra sản phẩm hoặc dịch vụ mới hoàn toàn, mà là cải tiến sản phẩm hoặc dịch vụ đó tốt hơn, và có giá thành thấp hơn. Đây cũng chính một trong yếu tố để khởi nghiệp đổi mới sáng tạo thành công trong một thị trường toàn cầu cạnh tranh khốc liệt ngày nay. Trung Quốc đã làm ra và thương mại rất tốt các ứng dụng công nghệ, thậm chí là các nền tảng big data không thua kém gì Hoa Kỳ, như **TikTok là phiên bản lai giữa Facebook và Youtube**- một nền tảng sáng tạo video của công ty ByteDance. Hàn Quốc cũng tạo ra vô số các ứng dụng chỉnh sửa ảnh trên điện thoại và có hàng triệu lượt tải về từ người dùng, **Việt Nam chỉ có VNPAY và Momo góp mặt anh tài trong giới công nghệ, nhưng chỉ là phiên bản cải tiến của Paypal**. Điều gì khiến họ trở nên sáng tạo như vậy? Họ cũng là da là thịt, cũng sinh-lão-bệnh-tử, họ cũng là con người như chúng ta thôi. Trong khi Việt Nam không hề thiếu bất cứ một điều kiện nào, và không kém cạnh gì với quốc gia của họ để trở nên giàu có và sáng tạo, chúng ta có nguồn tài nguyên, thiên nhiên trù phú, và dân số trẻ. Nhưng phải chăng, yếu tố mà ta đang thiếu, chính là sức mạnh tinh thần?

Đứng trước ngưỡng cửa dẫn vào thời đại chuyển đổi số đầy hấp dẫn và sôi động, Việt Nam cần phải triển khai những gì để hỗ trợ cho giới doanh nhân trẻ sẵn sàng bước vào giai đoạn đổi mới sáng tạo?

ĐỀ XUẤT

(*)Danh mục 01: Thiết lập cơ chế, chính sách khuyến khích nhằm thu hút đội ngũ giảng viên, chuyên gia nghiên cứu cùng với các cán bộ đang hoạt động trong lĩnh vực hỗ trợ giới trẻ khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo tham gia nghiên cứu và vận dụng kết quả nghiên cứu đưa vào thương mại hóa.

Tác giả gợi ý như sau:

- Việc đào tạo giáo viên và nghiên cứu viên ngày càng được nhìn nhận theo quan điểm học tập suốt đời. Cụ thể, ta nên dành thời gian nghiên cứu và xem xét qua:

+ Cơ chế, chính sách nâng cao chất lượng giảng dạy và giữ nhân viên chức hiệu quả theo thời gian.

+ Lồng ghép cơ hội đi tu nghiệp ở nước ngoài vào lộ trình thăng tiến cho giáo viên, sẽ giúp các giáo viên có cơ hội phát triển chuyên môn trong suốt sự nghiệp giảng dạy của họ, cho phép họ làm mới bản thân và giáo trình dạy học của mình sau một quãng thời gian để sống và làm việc tại một môi trường đa văn hóa. Bên cạnh đó, giáo viên – nghiên cứu viên có dịp học hỏi và trao đổi phương pháp giảng dạy tốt để đào tạo ra nhân tài, và các nhà khởi nghiệp đổi mới sáng tạo sau này.

Các chính sách cho gói hỗ trợ tu nghiệp này nên được thiết lập như thế nào?

- Chính phủ có thể đặt ra các yêu cầu cần và đủ, áp dụng chính sách khuyến khích khác riêng biệt cho từng cấp độ giảng viên, để khuyến khích nhân viên nhóm ngành GD&ĐT có thể tham gia chuyên tu nghiệp phát triển nghề nghiệp ở nước ngoài một thời gian, lý tưởng sẽ là 06 tháng đến 12 tháng. Để việc đãi ngộ này mang tính nhân văn và ý nghĩa, Chính phủ có thể đề xuất các gói hỗ trợ tu nghiệp như:

+ Cung cấp kinh phí để trang trải chi phí ăn ở hoặc chi phí đào tạo cho giáo viên.

+ Hỗ trợ tài chính để trang trải một phần thu nhập của giáo viên đã bị bỏ qua trong thời gian tạm ngừng công tác ở trường.

+ Trong trường hợp đại dịch Covid-19, chính phủ kêu gọi các BGH nhà trường giúp giáo viên được liên kết đào tạo với Đại học nước ngoài, để trau dồi thêm trong thời gian trống lịch dạy, đồng thời có cơ hội đạt được bằng cấp cao hơn và yêu cầu phát triển chuyên môn, gia tăng mức lương hiện tại, hoặc là phát triển nghề nghiệp chuyên sâu. Lợi ích của việc phát triển lộ trình sự nghiệp phụ thuộc vào chất lượng của các chương trình cũng như phản hồi và hỗ trợ theo dõi mà nhà trường cung cấp.

(*)Danh mục 02: Nâng cao năng lực nghiên cứu ứng dụng vào thực tiễn hoạt động về khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo tại các Viện, cơ sở GD&ĐT, các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp nói chung.

Nếu như chúng ta muốn nâng cao tinh thần dân thân, ham thích thử nghiệm và sáng tạo. Đơn giản là chúng ta không thể nào chỉ trình bày qua Slide và thảo luận với nhau bằng lời nói.v.v.. để thực hiện việc nâng cao năng lực nghiên cứu và ứng dụng, chúng ta cần một không gian, tác giả xin nhấn mạnh là không gian vật lý để các doanh nhân có óc sáng tạo, thường sẽ ưa chuộng tính tò mò, và ở môi trường chứa đựng cả hai thế hệ, trước là tiền bối và các tấm gương tiên nhiệm và sau là các giám đốc trẻ... họ có xu hướng dành nhiều thời gian để thương lượng với nhau về các tính năng sản phẩm, về quan niệm sống và giải trí thể chất cùng nhau như uống một ly cà phê hay là chơi một ván bóng bàn, bida... ngay không gian vật lý mà họ đang làm việc.

Sau khi những không gian này được tạo ra, chúng sẽ là những nơi tuyệt vời để làm việc. Chúng được thiết kế như một biểu tượng của văn hóa khởi nghiệp và tinh thần sáng tạo độc đáo của giới trẻ Việt Nam!

(*)Danh mục 03: Phát triển mạng lưới nghiên cứu, trung tâm nghiên cứu về khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo thông qua kinh nghiệm quốc tế và các khuyến nghị cho Việt Nam.

Tác giả sẽ tham luận kinh nghiệm Hoa Kỳ, một đất nước có văn hóa đầu tư và kinh doanh từ những thập niên 60, và có lẽ, khi người Á Đông chúng ta chỉ mới làm quen với mô

hình khởi nghiệp, ta mới biết đến các trung tâm nghiên cứu sản phẩm. Để thu thập thông tin và mong muốn phát triển thị trường, họ còn có chính sách gửi nhân viên ra các thị trường khu vực như Châu Á Thái Bình Dương (APAC), Trung Đông và Nam Phi...vv nơi mà nhân sự của công ty họ có thể tiếp cận xu hướng tiêu dùng của người dân đất nước đó, có thể học hỏi về sự đa dạng của thị trường, nền văn hóa và chuẩn bị sẵn một tệp khách hàng tiềm năng khổng lồ trong tương lai.

Kết nối mạng lưới phát triển kinh doanh và khởi nghiệp, là một kỹ năng cần thiết cho các giám đốc trẻ, đặc biệt là các công ty khởi nghiệp. Mạng lưới kinh doanh rất quan trọng đối với các công ty mới. Thông thường, các doanh nghiệp trên toàn thế giới sẽ ngồi lại với nhau trong các diễn đàn với rất nhiều chủ đề thảo luận, tác giả từng tham gia Diễn đàn Hợp tác Kinh tế Châu Á (HORASIS 2019) tại tỉnh Bình Dương, các bạn trẻ hoàn toàn có thể xây dựng các mối quan hệ lâu dài khi các bạn là một người giao tiếp hiệu quả và nổi tiếng trong cộng đồng kinh doanh. Một số người tham gia các sự kiện này, là một nhóm các doanh nhân có kỹ năng cao với một ý tưởng chung. Họ muốn tạo ra, chia sẻ và phát triển các ý tưởng cũng như gặp gỡ các nhà đầu tư tiềm năng và các chuyên gia trong ngành, điều này cũng có nghĩa là các doanh nhân muốn thêm những người phù hợp xung quanh họ và hình thành các mối quan hệ có ý nghĩa.

Kết quả của các chương trình Quỹ đầu tư nghiên cứu và các môi trường khuyến khích thử nghiệm sản phẩm đã giúp cho doanh nghiệp Mỹ có nguồn thu vượt xa kiểu doanh thu thuần túy, nó giúp cho các công ty khởi nghiệp nắm được cách thức để thiết kế sản phẩm và kinh doanh tại thị trường Hoa Kỳ theo hướng vô hiệu hóa cạnh tranh.

KẾT LUẬN

Việt Nam cần chú trọng hơn nữa trong việc phát triển các chính sách khuyến khích chuyển giao công nghệ và tăng hiệu ứng lan tỏa.

Ngoài các chính sách khuyến khích thu hút đầu tư FDI và tạo việc làm, chúng ta nên khuyến khích các doanh nghiệp trẻ sáng tạo mở rộng quy mô hoạt động, khuyến khích thử nghiệm, chú trọng hơn các hoạt động tạo giá trị gia tăng bên cạnh những hoạt động sản xuất, lắp ráp và gia công.

Việc này giúp các doanh nghiệp địa phương, bao gồm cả doanh nghiệp nhà nước, DN nhỏ và vừa, doanh nghiệp tư nhân đều được hưởng lợi nhiều hơn từ hiệu ứng cải thiện năng suất và chuyển giao công nghệ.

Do đó, cần có sự kết nối thúc đẩy chính sách đầu tư, cải thiện năng suất và chính sách đổi mới sáng tạo. Hơn nữa, cần phải chú trọng các chương trình nâng cao *năng lực hấp thụ* của những doanh nghiệp địa phương, nâng cao năng lực lựa chọn, sử dụng và nâng cấp công nghệ từ bên ngoài thông qua các kênh hỗ trợ khác nhau như tổ chức các khóa đào tạo và dịch vụ tư vấn dành riêng cho công nghệ do Chính phủ hỗ trợ.

TƯ LIỆU THAM KHẢO

Nguồn 01:<https://truyenthongonline.vn/doi-moi-sang-cao-la-gi-lam-sao-de-ren-luyen-tu-duc-voi-moi-sang-cao/>

Nguồn 02:<https://vtv.vn/cong-nghe/innocity-2021-san-choi-doi-moi-sang-cao-danh-cho-gioi-tre-viet-nam-20210609153140648.htm>

Nguồn 03:<https://tiasang.com.vn/-doi-moi-sang-cao/Doi-moi-sang-cao-mo-va-vai-goi-y-15309>